

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2022-2023
Institution	Rybners, Esbjerg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærere	Torsten Lindestrøm
Hold	3R

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i virksomhedsøkonomi

Titel 1	Virksomheden
Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Titel 3	Corporate Social Responsibility
Titel 4	Strategi
Titel 5	Optimering
Titel 6	De økonomiske kompetencer

Titel 1	Virksomheden
Indhold	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A, Systime, Del 1: Virksomheden, kapitel 1 til 8</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler</p>
Omfang	5%
Særlige fokus	<p>Elevernes kompetencer (se titel 6) udfordres ved at lade eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for begrebet iværksætteri, analysere og diskutere, hvordan forhold i samfundet og dets kultur har betydning for iværksætterens lyst til at starte egen virksomhed. Herunder også opstilling af budgetter, samt udvikling af forretningsmodel. • Redegøre for virksomhedens indtægter og omkostninger samt hvordan vi beregner indtjeningen. • Redegøre for virksomhedens interesser, herunder mulige konflikter mellem disse. Herunder også shareholder value og stakeholder value. • Redegøre for, hvad der kendetegner en vækstvirksomhed, redegøre for interne og eksterne forhold, der er befordrende for virksomhedens vækst, samt diskutere baggrundene for en virksomheds hidtidige vækst samt eksterne og interne muligheder for fremtidig vækst. • Redegøre for begreberne vision, mission og værdier samt deres formål og funktion i virksomheden, samt diskutere og vurdere en virksomheds vision, mission og værdier.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Individuelt arbejde Klassediskussioner Gruppearbejde Pararbejde Skriftligt arbejde i form af afleveringer</p>

Titel 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A, Systime, Del 2: Rapportering og regnskabsanalyse, kapitel 9 til 16</p> <p>Supplerende stof: Diverse årsrapporter.</p>
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	<p>Elevernes kompetencer (se titel 6) udfordres ved at lade eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for begrebet finansiell rapportering og ledelsens behov for finansiell information, redegøre for virksomhedens registreringsystem, herunder kontoplanens opbygning, begreberne indtægter, omkostninger, aktiver og passiver og det samlede regnskabsforløb, opstille resultatopgørelse efter bidragsmetoden samt balance med egenkapital for en enkeltmandsvirksomhed og et selskab ud fra en færdig saldobalance, samt diskutere og vurdere ledelsens behov for finansiell information om virksomheden, og hvilke krav det stiller til virksomhedens økonomisystem. • Redegøre for begrebet finansiell rapportering og interessenterne's behov for finansiell information, redegøre for årsrapportens indhold, herunder formålet med de enkelte bestanddele, redegøre for centrale lovregler af betydning for årsrapporten, opstille artsopdelt og funktionsopdelt resultatopgørelse og balance uden noter ud fra en færdig saldobalance, redegøre for en virksomheds pengestrøm med likviditetsvirkning fra drift, investering og finansiering, samt forklare væsentlige sammenhænge mellem resultatopgørelse, pengestrøm og balance med udgangspunkt i en virksomheds årsrapport. • Redegøre for begrebet nøgletal, beregne nøgletal, samt diskutere og vurdere nøgletals anvendelsesværdi og validitet. • Redegøre for begrebet regnskabsanalyse, herunder analysens formål, indhold og anerkendte standarder for finansielle nøgletal, udarbejde nøgletal til beskrivelse af rentabilitet, indtjeningsevne, likviditet, soliditet, samt analysere og vurdere en virksomheds finansielle situation.
Væsentligste arbejds- og produktformer	<p>Klasseundervisning Individuelt arbejde Gruppearbejde Pararbejde Projektarbejde Skriftligt arbejde i form af afleveringer</p>

Titel 3	Corporate Social Responsibility
Indhold	<p>Kernestof: Virksomhedsøkonomi A, Systime, Del 3: Corporate Social Responsibility, kapitel 17 til 18</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler fra Internet.</p>
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	<p>Elevernes kompetencer (se titel 6) udfordres ved at lade eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for, hvad der kendetegner en bæredygtig virksomhed og de interesser, som specielt knytter sig til shareholders henholdsvis stakeholders, forklare hvilke forhold, der set fra interessenternes synsvinkel har betydning for en given virksomheds bæredygtighed, samt diskutere en virksomheds bæredygtighed set fra såvel en shareholders som en stakeholders synsvinkel. • Redegøre for fordele og ulemper ved CSR-rapportering, herunder hvordan man kan gribe rapporteringen an, samt hvordan man kan analysere CSR-aktiviteter.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Klassediskussioner Individuelt arbejde Gruppearbejde Skriftligt arbejde i form af afleveringer</p>

m

Titel 4	Strategi
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A, Systime, Del 4: Strategi, kapitel 19 til 23
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	<p>Elevernes kompetencer (se titel 6) udføres ved at lade eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for begrebet strategi, redegøre for den strategiske analyses formål og indhold samt vurdere, hvordan analysens formål påvirker indholdet og gennemførelsen af analysen. • Redegøre for modeller til analyse af virksomhedens eksterne forhold på samfunds og brancheniveau, udarbejde en ekstern analyse for en virksomhed på samfunds og brancheniveau, samt vurdere hvilke eksterne forhold, der har betydning for en virksomheds udviklingsmuligheder • Redegøre for modeller til analyse af virksomhedens interne forhold, udarbejde en intern analyse for en virksomhed, samt vurdere hvilke interne forhold, der har betydning for en virksomheds udviklingsmuligheder. • Redegøre for SWOT analysens indhold og formål, udarbejde en SWOT analyse med udgangspunkt i en analyse af de interne og eksterne forhold, samt diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsbehov med udgangspunkt i en SWOT analyse. • Redegøre for forskellige metoder til at frembringe og vurdere strategiske forslag, samt vurdering og sammenligning af disse. • Redegøre for digitale forretningsmodeller, samt vurdere hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomheden, herunder virksomhedens rentabilitet, samt analyse af virksomhedens kritiske succesfaktorer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Individuelt arbejde Gruppearbejde Mundtlige præsentationer Skriftligt arbejde i form af afleveringer

Titel 5	Optimering
Indhold	Kernestof: Virksomhedsøkonomi A, Systime, Del 5: Optimering, kapitel 24 til 35
Omfang	70%
Særlige fokuspunkter	<p>Elevernes kompetencer (se titel 6) udfordres ved at lade eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegøre for virksomhedens mange typer for økonomiske beslutninger, redegøre for begrebet en beslutning, beslutningskriterier og usikkerhed, samt diskutere og vurdere en beslutning og dets beslutningsgrundlag, herunder beslutningskriterierne og beslutningens usikkerhed. • Redegøre for begreberne forsyningskæde og logistiksystem, redegøre for de logistiske problemstillinger og valg en virksomhed kan være udfordret med, redegøre for begrebet logistisk effektivitet og metoder til styrkelse heraf, forklare Wilsons formel og modellen til valg af egen transport og outsourcing og deres forudsætninger, forklare, hvordan cyklustid, værdiskabende tid, gennemløbstid kan optimeres ved hjælp af MUDA, optimere indkøb og valg af transportform, matematisk, grafisk og i tabelform, forklare 80/20 tænkningen, udarbejde ABC-analyse, samt analysere og vurdere en virksomheds logistiske effektivitet. • Redegøre for begreberne aktivitetsoptimering samt styring af kapacitet. Anvende forskellige metoder til prisfastsættelse, og optimering af både en og flere knappe ressourcer. Diskutere og vurdere en virksomheds valg af metode til udvidelse af aktivitet ved flaskehalse. • Redegøre for forskellige former for investeringer samt kalkulationsrenten, forklare beregningen af en investerings nettobetalingstrømme og kapitalværdimetoden, samt analysere og vurdere usikkerhedsfaktorer til dels ved hjælp af følsomhedsberegninger. • Redegøre for begrebet finansiering, herunder forskellen på fremmedkapital og egenkapital, samt kunne analysere den horisontale og vertikale balancestruktur. • Redegøre for begreber ifm. lån, herunder de forskellige låntyper samt vurdering af alternative finansieringsmuligheder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Klassediskussion Individuelt arbejde Gruppearbejde Mundtlige præsentationer Skriftligt arbejde i form af afleveringer

Titel 6	De økonomiske kompetencer
Indhold	<p>Der arbejdes med de 7 økonomiske kompetencer i alle forløb. Eleverne udsættes for forskellige genre og opgavetyper i forbindelse med løbende opgaveløsning og elevtidsopgaver, hvilket styrker opnåelse af kompetencerne og skriftligheden.</p> <p>De 7 økonomiske kompetencer, som eleven skal opnå er:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økonomisk tankegangskompetence (afgøre, hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder) • Problembehandlingskompetence (identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold) • Modelleringskompetence (anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger) • Ræsonnementskompetence (udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst) • Databehandlingskompetence (indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans) • Kommunikationskompetence (fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag) • Redskabskompetence (udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer)