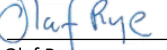


# Resultatkontrakt for perioden 1. januar 2024 – 31. december 2024

mellem Rybners direktør, Olaf Rye og Rybners bestyrelsesformand, Michael Mathiesen

	Vægtning i %	Opnået Resultat i %		
<b>Formål med indsats</b> Formålet med denne indsats er at styrke den interne kommunikation. Formålet med denne indsats er at styrke kommunikationen og informations flowet på Rybners for at skabe en mere transparent og velfungerende organisation. Vi ønsker at sikre, at medarbejderne modtager den nødvendige information fra direktionen og ledelsen, hvilket understøtter en øget forståelse af skolens strategiske retning og beslutningsprocesser.	25	95	<b>Beskrivelse og måltal for indsats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>At øge scoren på udsagnet: "Jeg får den nødvendige information fra direktionen" fra index 48 i 2023 til index 58 i 2024 på skoleniveau</li><li>At forbedre informations flowet, herunder vidensdeling, på tværs af niveauer og områder på Rybners</li><li>At øge strategiforståelsen på tværs af Rybners</li></ul>	<b>Resultatvurdering/begrundelse for målopfyldelse</b> <p>1. Forbedret informationsniveau fra direktionen. <b>Mål:</b> Øge scoren på udsagnet "Jeg får den nødvendige information fra direktionen" fra index 48 i 2023 til index 58 i 2024. <b>Resultat:</b> Scoren blev 63. <b>Vurdering:</b> Målet er ikke bare opfyldt, men overgået markant. Dette tyder på, at de iværksatte initiativer har haft en positiv effekt på medarbejdernes oplevelse af informationsniveauet fra direktionen. 2. Forbedret informations flow og vidensdeling på Tværs af niveauer og områder. <b>Mål:</b> Sikre bedre informations flow og vidensdeling på tværs af niveauer og områder. <b>Resultat:</b> Organisationsændringer er gennemført, hvor centrale afdelinger er decentraliseret, og strategien er justeret, så intern kommunikation prioriteres og styres fradirektionssekretariatet. <b>Vurdering:</b> Strukturelle ændringer er implementeret for at understøtte bedre kommunikation og vidensdeling. Succesen afhænger nu af løbende opfølgning på, om medarbejderne oplever en reel forbedring i daglig praksis. 3. Øget strategiforståelse på tværs af Rybners. <b>Mål:</b> Øge strategiforståelsen blandt medarbejderne. <b>Resultat:</b> Alle former for kommunikation (nyhedsbreve, møder og vidensdeling) refererer nu til skolens strategier. <b>Vurdering:</b> En stærk strategisk forankring af kommunikationen sikrer, at medarbejdere forstår og ser sammenhængen mellem beslutninger og den overordnede strategi. Det vil være relevant at måle effekten af denne indsats i en fremtidig APV eller gennem kvalitative evalueringer. Samlet <b>vurdering:</b> Målsætningerne er ikke blot nået, men i flere tilfælde overgået. Den organisatoriske tilpasning og den strategiske forankring af kommunikationen ser ud til at have haft en mærkbar effekt. Den næste fase bør fokusere på vedligeholdelse og videreudvikling af initiativerne for at sikre, at de positive resultater fastholdes over tid.</p>
<b>Formål med indsats</b> Formålet er at styrke Rybners politiske indflydelse i udvalg, kommuner og regioner med henblik på at påvirke det lokale, regionale og nationale uddannelseslandskab. Formålet med denne indsats er at øge Rybners' synlighed og anerkendelse i politiske kredse for at styrke skolens strategiske position og indflydelse på beslutningsprocesser inden for erhvervs- og klimaudannelser.	50	100	<b>Beskrivelse og måltal for indsats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Øget synlighed og anerkendelse i politiske kredse.</li><li>Øget adgang til nøglebeslutningstagere og politiske beslutningsprocesser.</li><li>Aktiv deltagelse i relevante bestyrelser, udvalg og arbejdsgrupper i kommunal, regional og national regi</li></ul>	<b>Resultatvurdering/begrundelse for målopfyldelse</b> <p>Udnævnelsen til klimaskole har markant øget Rybners' synlighed og anerkendelse i politiske kredse. Gennem målrettet lobbyarbejde hos relevante ministerier, Esbjerg, Varde og Fanø Kommune samt Esbjerg Havns bestyrelse er skolen blevet en central aktør i den grønne omstilling inden for erhvervsuddannelser. Det understreger skolens evne til at skabe politisk opbakning til sine initiativer og styrker dens position i det nationale uddannelseslandskab. Adgangen til nøglebeslutningstagere og politiske beslutningsprocesser er forbedret betydeligt. Rybners har nu et stærkere netværk blandt politikere, embedsmænd og erhvervsledere, hvilket giver bedre muligheder for at påvirke beslutninger om fremtidens erhvervsuddannelser, særligt inden for energi og klima. Den øgede politiske rækkevidde betyder også, at skolen kan adressere vigtige strategiske udfordringer direkte med relevante aktører. Den aktive deltagelse i bestyrelser, udvalg og arbejdsgrupper på kommunalt, regionalt og nationalt plan har konsolideret Rybners' indflydelse i uddannelsespolitiske sammenhænge. Valget til bestyrelsen i Praxis, Erhvervsakademi Sydvest og DEG's VEU udvalg understøtter og styrker skolens strategiske engagement i udviklingen af erhvervsrettet uddannelse. Dette bidrager ikke blot til at styrke Rybners' eget uddannelsesstilbud, men også til at forme den generelle retning for erhvervsuddannelser i Danmark. Samlet set er der sket en markant styrkelse af Rybners' position og gennemslagskraft i det politiske landskab. Skolens engagement i centrale beslutningsfora sikrer, at den fortsat er en drivkraft for den grønne omstilling og en stærk stemme for erhvervsuddannelserne i Danmark.</p>
<b>Formål med indsats</b> Formålet med denne indsats er at sikre, at undervisningen på Rybners drives i overensstemmelse med skolens strategi for at skabe en rød tråd mellem pædagogisk praksis, organisatoriske mål og samfundets behov.	25	75	<b>Beskrivelse og måltal for indsats</b> <p>At sikre implementering og forankring af den pædagogiske strategi 2025 på Rybners Gymnasier og Rybners Erhvervsuddannelser.</p>	<b>Resultatvurdering/begrundelse for målopfyldelse</b> <p>Der er på direktionsmøder i 2024 foretaget en evaluering af udvalgte EUD- og gymnasieafdelingers brug og implementering af den pædagogiske strategi. Gennem disse evalueringer er det blevet tydeligt, at strategien i varierende grad er blevet integreret i undervisningen og den daglige praksis. Nogle afdelinger har taget strategien aktivt til sig og arbejdet målrettet med pædagogiske udviklingsinitiativer, mens andre stadig er i en tilpasningsproces. For at understøtte implementeringen har direktionen løbende henvist til gode eksempler i interne kommunikationer, herunder mails og møder, for at fremhæve de bedste praksisser og inspirere til videre arbejde med strategien. Dette har bidraget til en øget bevidsthed om strategiens betydning og har skabt en mere vidensdelende kultur på tværs af afdelingerne. Selvom der er gjort fremskridt, viser evalueringen, at der fortsat er behov for yderligere forankring og opfølgning. Det anbefales, at der udvikles konkrete handlingsplaner i de afdelinger, hvor strategiens principper endnu ikke er fuldt integreret, samt at der skabes flere fora for videndeling og sparring mellem lærerne. På denne måde kan strategien blive en naturlig og bæredygtig del af undervisningen på både gymnasiale uddannelser og erhvervsuddannelserne.</p>

27. marts 2025

  
Olaf Rye  
Direktør

27. marts 2025

  
Michael Mathiesen  
bestyrelsesformand