



Undervisningsbeskrivelse for HTX, Erhvervsøkonomi C

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 17.04 2023 af KASE

Termin	August 2022 – Juni 2023
Institution	Rybners
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Kattia Sedó
Hold	HXveøC

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Etablering af virksomheden
Titel 2	Økonomiske forhold
Titel 3	Eksterne forhold
Titel 4	Strategi
Titel 5	Marketing
Titel 6	Organisation, ledelse og motivation
Titel 7	Dokumentationsopgave Selvvalgte virksomhed



Titel 1	Etablering af virksomheden
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. Del af kapitel 1 + 2.• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 2 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg om virksomhedsforståelse.- Oplæg om forretningsmodeller og forretningskoncept.- Oplæg om Business Model Canvas- TV program. 365 dage til succes (5) om virksomhed Shade og et flydende hotel- Danmarks største virksomheder- Virksomhedens guide. Overblik over virksomhedsformer.- Podcast om Intelligent Bæredygtighed- Grøn Startup <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomhedsbeskrivelse for selvvalgt virksomheder.- Opgave forretningskoncept for en lokal virksomhed- Opgave hvilken forretningsmodel?- Opgave start din grønne virksomhed <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Forretningskoncept. Virksomhedens idé, mission, vision og smart objectives.



	<ul style="list-style-type: none">- Forretningsmodeller. Oplevelsesøkonomi, Socialøkonomiske virksomhed, Deleøkonomi og Cirkulær økonomi.- Business Model Canvas- Iværksætter- B2B eller B2C - Hvem skal virksomhedens sælge til- Forretningsmodeller- Finansiering af virksomheden- Virksomhedsformer <p>Supplerende aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">- Besøg til Iværksætterhuset Riggen
Omfang	14 lektioner om ugen af 45 min. i august-september
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forholde sig reflekterende til virksomhedens etablering og udvikling og redegøre for problemstillinger med etablering af en virksomhed.- overskue problematikken i det at starte egen virksomhed og at kunne analysere styrker og svagheder ved nye virksomheder.- skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.



	<ul style="list-style-type: none">- skabe gruppedynamik til udarbejdelse af en forretningsmodel.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 2	Økonomiske forhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 4• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jensen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e- bog. Del af kapitel 5. <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg budgetter og regnskaber- Oplæg årsregnskab og regnskabsklasser- Oplæg resultatopgørelse og balance- Oplæg afskrivninger og indekstal <p>Opgaver</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave læg dit eget budget- Opgave Etableringsbudget og resultats budget for en enkeltmandsvirksomhed- Opgave afskrivningsmetoder- Quizlet. Regnskaber. Vigtige begreber- Opgave. Forretningsmodel og økonomi for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p>



	<ul style="list-style-type: none">- Formål med regnskaber- Virksomhedens årsrapport- Virksomhedens interessenter- Virksomhedens omsætning, faste og variable omkostninger- Virksomhedens årsregnskab- Afskrivninger- Regnskabsanalyse- Formelle krav til regnskabet- Regnskabsklasser
Omfang	12 lektioner af 45 min. om ugen i september og oktober.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed.- undersøge og diskutere problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed.- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.- diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger i fagligt samspil med andre fag.- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- kunne opstille simpelt regnskab ud fra simple data.- kunne forholde sig kritisk til virksomheders regnskab.- søge information og nøgletal på internettet.



Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde i form af forskellige øvelser, it træning i Excel.
-----------------------------------	--

Titel 3	Eksterne forhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 5</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg om PESTEL analyse- Oplæg konkurrenceforhold- Oplæg Brancheforhold- Oplæg Købsadfærd på B2C og B2B <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave PESTEL analyse og flødeboller- Opgave Brancheforhold- Opgave interne og eksterne forhold for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Industri, branche og marked- PESTEL – analysen- Konkurrenceformer- Porters Five Forces- Efterspørgselsforhold
Omfang	9 lektioner af 45 min. i november og december.



Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none">- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forstå og anvende begrebet strategi.- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde og skriftligt arbejde.



Titel 4	Strategi
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 6• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 8.• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017.” e-bog. del af kapitel 3 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg Strategi og SWOT modellen.- Oplæg konkurrence og vækststrategi- Oplæg CSR strategi <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Opgave Strategi for SnakSpil- Opgave konkurrence og vækststrategi for GladTeknik A/S- Opgave Strategi for en selvvalgte virksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvad er strategi- SWOT - analysen- Porters konkurrencestrategier- Virksomhedens vækstmuligheder- CSR - en del af virksomhedens strategi
Omfang	9 lektioner af 45 min. i januar-februar



Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne</p> <ul style="list-style-type: none">- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed <p>. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- forstå og anvende begrebet strategi.- anvende viden om branche- og markedsforhold til at diskutere og vurdere virksomhedens strategiske muligheder.- analysere og diskutere eksisterende virksomheders strategiske plan.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde, skriftligt arbejde.



Titel 4	Marketing
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 6• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 15, 18, 20 og 22. <p>-</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Oplæg Marketing, branding og USP- Oplæg segmentering og målgruppe- Oplæg Marketingmix Produkt og Place- Oplæg Marketingmix Pris og Promotion- Video. Best marketing strategy ever! Steve Jobs Think different'.- VR besøg til Munk Store. <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">- Brand logo quizzes- Øvelse find din type Conzoom- Opgave Marketingmix for Munk Store- Opgave marketing med en selvvalgvirksomhed. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Branding- Segmentering



	<ul style="list-style-type: none">- Virksomhedens marketingmix- Produkt- Pris- Place- Promotion
Omfang	6 lektioner af 45 min. i marts og april
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår.- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder.- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- redegøre for et produkt som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds branding.- redegøre for pris som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for en virksomheds prisstrategi for såvel nye som eksisterende produkter- redegøre for distribution som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige distributionsformer.



	<ul style="list-style-type: none">- redegøre for promotion som en del af en virksomheds samlede marketingmix og redegøre for forskellige promotionsformer.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.

Titel 5	Organisation, ledelse og motivation
Indhold	<p>Andvendt litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 3 <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg om organisation• Oplæg om ledelse• Video Årets Leder 2022• Hofstede Insights. Compare countries
Omfang	8 lektioner af 45 min. i april og maj
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger.- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt.



	<p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- analysere og diskutere ledelsesstile og motivationsfaktorer.- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hvad er en organisation?- Mintzberg - Organisationens dele- Mekaniske og organiske organisationer - Burns and Stalker- Oversigt over mekaniske og organiske organisationsstrukturer- Organisationsstrukturens fordele og ulemper- Valg af organisationsstruktur - Robert Duncan- Greiners model - Organisationens krise og udviklingsstadier- Ledelsesformer- Hofstedes seks kulturelle dimensioner
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og skriftligt arbejde.

Titel 6	Dokumentationsopgave for deres selvvalgte virksomhed
Indhold	Andvendt litteratur: Hauge Lerche, Sebastian. Virksomhedens verden. Systime 2022. Del af kap. 2-6



	<ul style="list-style-type: none">• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. Del af kapitel 1, 2 og 3.• Ravn Østergaard, Birte, mfl. Marketing – en grundbog i afsætning. Systime 2022. Del af kapitel 15, 18, 20 og 22.• Kærn Hedding, Sofie og Marie Louise Telling Jepsen: Luk virksomheden op!. 2. udg. Columbus, 2017." e-bog. Del af kap. 1-7.
Omfang	Ca. 10 lektioner af 45 min. i september-maj
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- redegøre for en virksomheds forretningsmodel samt nationale og internationale rammevilkår- anvende viden og kundskaber om en virksomheds konkurrenceforhold til at undersøge og diskutere virksomhedens marketing mix og strategiske muligheder- anvende viden og kundskaber om en virksomheds økonomiske situation til at undersøge og diskutere virksomhedens bæredygtighed- anvende viden og kundskaber om en virksomheds organisatoriske og ledelsesmæssige forhold til at undersøge og diskutere virksomhedens interne forhold- indgå i en faglig dialog og kunne diskutere erhvervsøkonomiske problemstillinger



	<ul style="list-style-type: none">- strukturere og formidle empirisk og teoretisk materiale både mundtligt og skriftligt. <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">- søge information og selvstændigt indsamle materiale til undervisningen. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomheden og dens omverden<ul style="list-style-type: none">o forretningsmodeller og rammevilkår- Strategi<ul style="list-style-type: none">o konkurrenceforhold, positionering, valg af konkurrence- og vækststrategi- Marketing<ul style="list-style-type: none">o branding, kundesegmentering og marketing mix- Økonomi<ul style="list-style-type: none">o årsrapporten, regnskabsanalyse- Organisation og ledelse<ul style="list-style-type: none">o organisationsstrukturer og ledelse- Valgfrie kernestof. Den bæredygtige virksomhed og startup virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde og skriftligt arbejde.

[Retur til forside](#)