



Undervisningsbeskrivelse for Innovation C, efterår 2022-forår 2023

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Revideret sidst: 19.04.2023 af KASE

Termin	August 2022 – Juni 2023
Institution	Rybners
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Kattia Sedó
Hold	HXvinC

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1	Innovation og værdiskabelse
Titel 2	Innovationskompetencer, samarbejde og entreprenørskab
Titel 3	Pain, idéskabelse og idéudvikling
Titel 4	Brugerdreveninnovation
Titel 5	Forretningsmodel og strategi
Titel 6	Projekt Min første virksomhed
Titel 7	Diffusion og adoptanter
Titel 8	Innovation i samfundet



Titel 1	Innovation og værdiskabelse
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 1, 2 og 7.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap 1.</p> <p>Oplæg om innovation og værdiskabelse.</p> <p>Artikel: Kinesisk kaffe er komplet crazy - og det er kun godt. DR.dk</p> <p>Flashcards. Grundbegreber innovation.</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvad innovation er• Hvorfor du skal lære om innovation• Innovationsformer• Innovationstragten• Pentathlon-model som en ramme for forståelse af innovation• Forskel mellem invention, innovation og diffusion• Pain og value proposition• Kreativ destruktion• Grader af innovation• Værdibegrebet• Kilder til innovation• Empatikort
Omfang	Ca. 12 lektioner af 45 min. i august og september
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller. Desuden trænes eleven i at:



	<ul style="list-style-type: none">• redegøre for forskellige typer af innovation og innovationsgrad.• skabe forståelse for forskel mellem invention og innovation.• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 2	Samarbejde og entreprenørskab
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>“Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 4 og 5.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovation C af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 6.• Innovationspædagogik af Lotte Darsø. Kunsten af fremelske innovationskompetence. 1. udgave, 4. oplag 2013. Sider 73-77.• Oplæg om Entreprenørskab• Oplæg om innovationskompetencer og teamroller.• Center for arbejdsliv og læring. ADIZES lederroller test.• Opgave de 7 arketyper• Opgave Supersælger• Opgave Netværk og VR• VR om Konflikthåndtering. <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationskompetencer• Hvad et team er• Hvordan et team udvikler sig• Hvilke roller der er nødvendige i et team• Konfliktløsning i teams• Hvad forskellen er på en iværksætter og entreprenør• Hvad man forstår ved entreprenørskab• Entreprenørskab kan være profit og nonprofit orienteret• De syv arketyper• Intraprenørskab og hvordan innovation foregår i en eksisterende organisation• Netværk
Omfang	Ca. 13 lektioner af 45 min. i september og oktober
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål: Eleverne skal kunne anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller.



	Desuden trænes eleven i at: Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.
Væsentligste arbejdsfor- mer	Klasseundervisning og gruppearbejde.



Titel 3	Pain, idéskabelse og idéudvikling
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap.3, 7 og 8.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg pain og træ former for bæredygtighed• Oplæg idéskabelse og idéudvikling• Video om circular økonomi. https://www.youtube.com/watch?v=TWVv9jZR7ck• Video: TakeawalkVR Knud Erik kommer til Thailand. https://www.youtube.com/watch?v=PvQKO-asEJU• 6-3-5 metode. <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 7 og 8.</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pain og dream.• FN verdens mål og circularøkonomi• Hvor ideer stammer fra• Forskellige perspektiver på idéudvikling• Hvad kreativitet er• Spilleregler i forbindelse med kreative teknikker• Divergente og konvergente metoder til idéudvikling og -vurdering• Diverse stimuli kort
Omfang	Ca. 12 lektioner af 45 min. i oktober og november
Særlige fokuspunkter	Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne: identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer. Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling.



	Desuden trænes eleven i at bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.

Titel 4	Brugerdreveninnovation
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 8.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg om brugerdreveninnovation• Opgave brugerdreven innovation• Persona, proces og baggrund. Esbjerg Bibliotek <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fire tilgange til brugerdreven innovation• Metoder til undersøgelse af brugere
Omfang	Ca. 6 lektioner af 45 min. i januar
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne: identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer. Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling.</p> <p>Desuden trænes eleven i at bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 5	Forretningsmodel og strategi
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 11 og 12.</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg Forretningsmodel Business Model Canvas.• Guide til Business Model Canvas• TV program Løvens Hule. Case Watery• Viden om Data. Case Watery.• <p>Supplerende aktiviteter</p> <p>Virksomhedsbesøg til Korn180.</p> <p>Besøg fra iværksætter Mads Lorentzen fra HUMAID</p> <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodel og Business Model Canvas• Virksomhedens mission, vision og mål• Konkurrencestrategier• Innovationsstrategier
Omfang	7 lektioner af 45 min. i november, december og januar.
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling• bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.



	<ul style="list-style-type: none">• anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, Grupperarbejde.

Titel 6	Projekt "Min første virksomhed"
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>"Innovation Grundbog C og B" af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 1, 2,3, 7, 8, 11 og 12</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg om Business Model Canvas• Oplæg om ejerformer og strategi• Oplæg økonomiske overvejelser og pitch• Trello til projektstyring <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationskompetencer, teams og teamroller• Business model canvas og strategi• Præsentationsteknik og pitching• Kommunikation og netværk• Diffusion <p>Supplerende aktiviteter:</p> <p>Præsentation af projektet for eksterne dommer: Mia Hellsten Nissen. Iværksætter Korn180 Steen Højvig. Opfinder og Mentor Rybners Claus Kaas Ishøy. Tidlige underviser i Design. Rybners</p>
Omfang	Ca. 12 lektioner af 45 min. i februar, marts, april og maj



Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på det faglige mål, at eleverne skal kunne gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling. Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.• anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen. <p>Der arbejdes med relevante metoder til at udarbejde en forretningsmodel. Denne forretningsmodel bearbejdes med brug af relevante teorier, så den derved danner basis for eksamensdokumentation.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Tavle undervisning og gruppearbejde. Gruppepræsentation for eksterne dommere</p>



Titel 7	Diffusion
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 10.</p> <p>Video: Diffusion of Innovation Theory: The Adoption Curve</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Oplæg om Diffusion.</p> <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffusion og adoptanter• Faktorer der fremmer og hæmmer diffusion• Adoptionskurve• Produktlivscykluskurven
Omfang	3 lektioner af 45min. i april
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.</p> <p>Desuden trænes eleven i at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde og gruppearbejde.



Titel 8	Innovation i samfundet
Indhold	<p>Anvendt litteratur:</p> <p>”Innovation Grundbog C og B” af Kristian Philipsen Pia Petersen og Claus Holst Christensen. Del af kap. 15.</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>”Innovation C” af Kristian Philipsen, Pia Petersen, Claus Holst Christiansen. 1. Udgave, 1 oplag 2012. Nyt Teknisk Forlag. Del af kap. 3.</p> <p>Kernestof og faglig inspiration:</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovations betydning på samfundsniveau• Positive og negative konsekvenser af innovation.
Omfang	2 lektioner af 45 min i maj
Særlige fokuspunkter	Fokus på de faglige mål, at eleverne skal kunne afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt og gruppearbejde.